



Brugervejledning

Google Analytics

1. Google Analytics integration

1.1. Google Analytics

Med HostedShop's Google Analytics integration bliver alt trafik på din webløsning gemt og analyseret i et avanceret online statistik program hos Google. Programmet er nemt og intuitivt og viser hvor ens besøgende kommer fra og hvad de foretager sig på webløsningen. Det er endda muligt at aktivere e-handel, som giver avanceret statistik over handlende på webshoppen.

Både Google Analytics og HostedShop integrationen er gratis og kan med fordel bruges i webshoppen.

Denne guide går igennem følgende punkter:

- Kom i gang med Google Analytics
- Sådan opsættes et konverteringsmål
- Sådan opsættes statistik på søgninger
- Sådan opsættes statistik på e-handel

Med denne guide er du altså hurtigt og nemt i gang med Google Analytics, og derved også på vej mod en mere succesrig webløsning.

1.2. Kom i gang med Google Analytics

Under "Moduler" i HostedShop menuen findes punktet "Google Analytics". Her skal indtastes et "Google Analytics Account id", som er det eneste du skal bruge for at kunne integrere med Google Analytics. Resten har vi klaret for dig!

For at få fat i en Google Analytics konto, og derved også et Account id, skal du ind på Google Analytics hjemmeside: <http://www.google.com/analytics/da-DK/>.

Her vælges "Tilmeld dig nu", hvorefter det er muligt at få en Google-konto eller logge ind på sin Google konto. Når du har fået en konto og/eller er logget ind, kommer du ind til forsiden "Analytics indstillinger", som er en oversigt over dine webløsninger som er registreret hos Google Analytics.

For at registrere en webløsning skal du klikke "Tilføj webstedprofil" forneden. Her vælger du "Tilføj en profil for et nyt domæne" og indtaster dit primære domæne – typisk uden www foran (f.eks. smart-web.dk). Til slut "Udfør".

På næste side får du en side med "Information om springskode". I tekst boksen er der f.eks. denne linje (bemærk: fiktivt account ID):

```
var pageTracker = _gat._getTracker("UA-1511094-4");
```

Strengen "UA-1511094-4" er netop det du skal indsætte i HostedShop.

Klik til slut "Udfør" i Google Analytics, hvorefter domænet er tilføjet og klar til at blive målt trafik på. Du kan se om din kode eller domæne er indtastet korrekt under Status.

Hvis det er opsat korrekt:  Modtager data

Hvis det er opsat forkert:  Sporing er ikke installeret

Under "Kontroller status" kan du se sporingkoden for domænet igen. Hvis du er i tvivl om, hvorvidt dit domæne er indtastet korrekt, skal du klikke "Rediger". "Rediger" på "Oplysninger om hovedwebstedprofil" giver mulighed for at ændre domænet.

Hvis Google Analytics melder "Modtager data", kan du klikke "Se rapporter" og se statistik for webstedet. I princippet behøves du ikke opsætte flere ting. Men de følgende afsnit gennemgår nogle ekstra ting som man kan sætte op, for at få en mere detaljeret statistik.

1.3. Sådan opsættes et konverteringsmål

Det følgende eksempel tager udgangspunkt i, at man ønsker at måle konverteringsraten på bestillingsprocessen (checkout) i HostedShop. Det kunne lige så godt være andre områder på en webbløsning, f.eks. en kontaktformular.

På forsiden af Google Analytics, "Analytics indstillinger" vælger du "Rediger" for den webbløsning hvor du ønsker at måle en konverteringsrate. Under "Konverteringsmål og -kanal" vælges et mål som ikke er opsat og klik "Rediger". På næste side sættes "Aktivt mål" til "Til". Søgeordstype til "Hovedmatch".

"Målwebadresse" er den adresse man ønsker kunden eller brugeren skal ende – f.eks. ved godkendt betaling. For en bestilling er det "/bestilling/?step=5". "Målnavn" er titlen på målet, f.eks. "Checkout". "Forskel på store og små bogstaver" skal ikke være krydset af og "Målværdi" er individuelt.

Selve målet sættes op i de trin kunden eller brugeren skal gennemgå, for at nå målet. For en bestilling kan opsættes følgende trin:

	(Webadresse)	(Navn)
Trin 1	/kurv/	Indkøbskurv
Trin 2	/bestilling/?step=1	Adresse
Trin 3	/bestilling/?step=2	Forsendelse
Trin 4	/bestilling/?step=3	Gaveindpakning
Trin 5	/bestilling/?step=4	Betaling

1.4. Sådan opsættes statistik på søgninger

På forsiden af Google Analytics, "Analytics indstillinger" vælger du "Rediger" for den webbløsning hvor du ønsker at registrere e-handel. "Rediger" på "Oplysninger om hovedwebstedprofil" giver mulighed for at ændre dine grundindstillinger. Under "Webstedssøgning" vælges "Foretag sporing af webstedssøgning".

Forespørgselsparameter sættes til "search" og der vælges "Ja, søgeparametre må isoleres fra en webadresse". Klik "Gem ændringer" forneden.


Webstedssøgning

Foretag sporing af webstedssøgning

Spor ikke webstedssøgning

Forespørgselsparameter (obligatorisk):

Adskil flere parametre med kommaer (Maks. 5)

Ja, søgeparametre må isoleres fra en webadresse 

Nej, du må ikke isolere søgeparametre fra en webadresse

Anvender du kategorier til webstedssøgning?

Ja Nej

Din webløsning er nu opsat til statistik på søgninger, og vil indenfor 24 timer begynde at registrere søgninger.

1.5. Sådan opsættes statistik på e-handel

På forsiden af Google Analytics, "Analytics indstillinger" vælger du "Rediger" for den webløsning hvor du ønsker at registrere e-handel. "Rediger" på "Oplysninger om hovedwebstedetsprofil" giver mulighed for at ændre dine grund-indstillinger. Under "Websted til e-handel" vælges "Ja, et e-handelswebsted". Valuta sættes til din primære valuta (f.eks. Danske kroner) og resten er valgfrit. Klik "Gem ændringer" for ned.

Websted til e-handel

Ja, et e-handelswebsted
 Ikke et e-handelswebsted

Valuta: Decimalpladser

Vis valutasymbol **før** beløb
 Vis valutasymbol **efter** beløb

Din webløsning er nu opsat til e-handel, og vil indenfor 24 timer begynde at registrere ordrer.